



CléVacances
LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES

Communiqué de presse,
Paris le 25 Novembre 2019

GÎTES DE FRANCE® ET CLÉVACANCES RÉAGISSENT AU PARTENARIAT ENTRE LE COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE ET AIRBNB

Leaders de l'accueil labellisé chez l'habitant par l'habitant en France, Gîtes de France® et Clévacances, sont depuis plusieurs décennies les garants d'un haut niveau de qualité pour satisfaire aux exigences d'un tourisme convivial, authentique, responsable et solidaire.

Porté par nos 54 000 propriétaires et nos 87 000 hébergements répartis dans toute la France, l'impact économique de nos deux réseaux est aujourd'hui une réalité forte.

Pour le seul réseau Gîtes de France®, le volume d'affaires annuel direct et indirect représente près de 1.1 milliard d'euros, correspondant à 31 745 d'emplois directs, indirects et induits créés et près de 478 millions d'euros de recettes fiscales au bénéfice de l'État, des collectivités locales et des organismes sociaux.

Depuis de longs mois, nos deux labels alertent les pouvoirs publics sur la concurrence déloyale des plateformes étrangères, tant en termes de collecte et de reversement de la taxe de séjour aux collectivités locales, que de recettes fiscales pour l'Etat et les collectivités.

Nous avons mis en place un modèle durable exemplaire en préservant l'habitat, en préservant l'environnement, et en préservant les traditions et cultures locales. Au cœur de nos labels, l'humain, nos propriétaires, ancrés dans leurs territoires, s'engagent toute l'année à accueillir chez eux des vacanciers mais leur rôle va bien au-delà. Ils sont partout en France, à leur niveau, les ambassadeurs des régions dans lesquels ils vivent.

Le partenariat annoncé entre le Comité International Olympique et Airbnb nie le rôle fondamental des filières natives sur le marché touristique français, et, il serait illusoire de croire que ces impacts en soient limités aux seuls Jeux Olympiques, ou encore circonscrits à la région Île-de-France.

Un partenariat de telle envergure, mettant en jeu des investissements financiers considérables, aura sans nul doute des conséquences sur l'ensemble du territoire. N'oublions pas que des zones de compétition sont d'ores et déjà prévues dans les plus grandes métropoles régionales françaises. Les organisateurs des JO et leurs équipes, les supporters, la presse, les spectateurs, tous sans nul doute profiteront de cet événement majeur pour découvrir les nombreuses facettes et richesses de notre beau pays.

Ces impacts ne se limiteront pas non plus aux quelques semaines pendant lesquelles auront lieu les JO, mais modifieront bien, à partir d'aujourd'hui et pour les années à venir, le paysage touristique français qui reposera désormais sur des fondements plus volatiles si ce partenariat n'est pas réétudié.

Nos deux réseaux soutiennent avec force la démarche de la profession hôtelière, et réclame une nouvelle fois une réponse politique ferme pour défendre nos propriétaires, et plus généralement les signes spécifiques de la qualité Française, qui portent depuis toujours un tourisme local fort et solidaire basé sur le respect des valeurs humaines à l'instar de l'évènement que représente la compétition olympique.

Sylvie Pellegrin, Présidente de la Fédération Nationale des Gîtes de France®

Christian Biancaniello, Président de la Fédération Nationale Clévacances

Contacts presse

Agence g14 - Tel : 01 81 80 08 70

Alexia Frias Silva - alexia@agenceg14.fr - 06 32 31 86 48

Juliette Laniray - juliette@agenceg14.fr - 06 11 76 22 09